

Orientamento classi SECONDE per scelta indirizzo **INDIRIZZO TRIENNIO**



ITAS ITC ROSSANO

Indirizzi TRIENNIO

La presenza di un **biennio COMUNE** offre la possibilità, di potere **scegliere il successivo triennio al termine del secondo anno** con maggiore consapevolezza e convinzione!



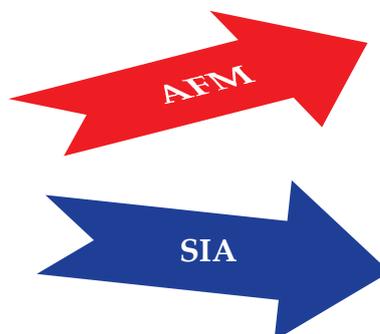
ITAS ITC ROSSANO

Scelta Indirizzo TRIENNIO

Gli elementi fondamentali da cui partire per effettuare la scelta del triennio devono essere rappresentati da:

- attitudini
- inclinazioni
- interessi

?



Formazione classi

Nella formazione delle classi si cercherà di rispettare le preferenze espresse dagli alunni, qualora ciò non sia possibile saranno contattati gli interessati per poter superare le difficoltà emerse.

ITAS ITC ROSSANO

3

Scelta Indirizzo TRIENNIO

- **Non esiste** un **triennio** più facile o più difficile dell'altro.
- **Non è vero** che **c'è** un **triennio** in cui si studia meno e un altro triennio in cui si studia di più: sono tutti e due egualmente impegnativi.
- **L'iscrizione** a **uno dei due trienni** non pregiudica comunque **l'iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria**.
- **Tutti e due gli indirizzi** offrono la **possibilità** di **ingresso** nel **mondo del lavoro** con conoscenze e competenze adeguate alle richieste del mercato occupazionale.

ITAS ITC ROSSANO

4

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il corso assicura un adeguato livello di preparazione per l'esercizio di ruoli operativi nei diversi settori amministrativi e gestionali delle aziende.

Le **competenze** relative all'indirizzo generale "Amministrazione, Finanza e Marketing" sono **differentemente sviluppate e opportunamente integrate in coerenza con la peculiarità del profilo di riferimento.**

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

In particolare in questo indirizzo viene potenziato lo studio dell'**Informatica**

ITAS ITC ROSSANO

5

Percorso scolastico

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (ex IGEA)

- 🔍 Gestione delle operazioni aziendali e bancarie
- 🔍 Adempimenti di natura fiscale
- 🔍 Marketing
- 🔍 Utilizzo di strumenti tecnologici
- 🔍

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (ex MERCURIO/programmatori)

- 🔍 Gestione dei sistemi informativi aziendali e bancari
- 🔍 Progettazione e gestione di siti web anche interattivi
- 🔍 Scelta e adattamento di software applicativi
- 🔍 Organizzazione di comunicazione in rete

ITAS ITC ROSSANO

6

Quadri orario a confronto

Materia	Amministrazione Finanza e Marketing			Sistemi Informativi Aziendali (*)		
	III	IV	V	III	IV	V
Religione/Materia alternativa	1	1	1	1	1	1
Educazione fisica	2	2	2	2	2	2
Italiano	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8	4	7	7
Diritto	3	3	3	3	3	2
Economia politica	3	2	3	3	2	3
Relazioni internazionali	---	---	---	---	---	---
Informatica	2	2	---	4	5	5
Tecnologie della comunicazione	---	---	---	---	---	---
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	---	---
Totale ore	32	32	32	32	32	32

(*) Previste ore di laboratorio in ompresenza con gli insegnanti tecnico pratici

ITAS ITC ROSSANO

7

Area comune

Da un indirizzo all'altro non cambia il numero di ore delle discipline formative trasversali.

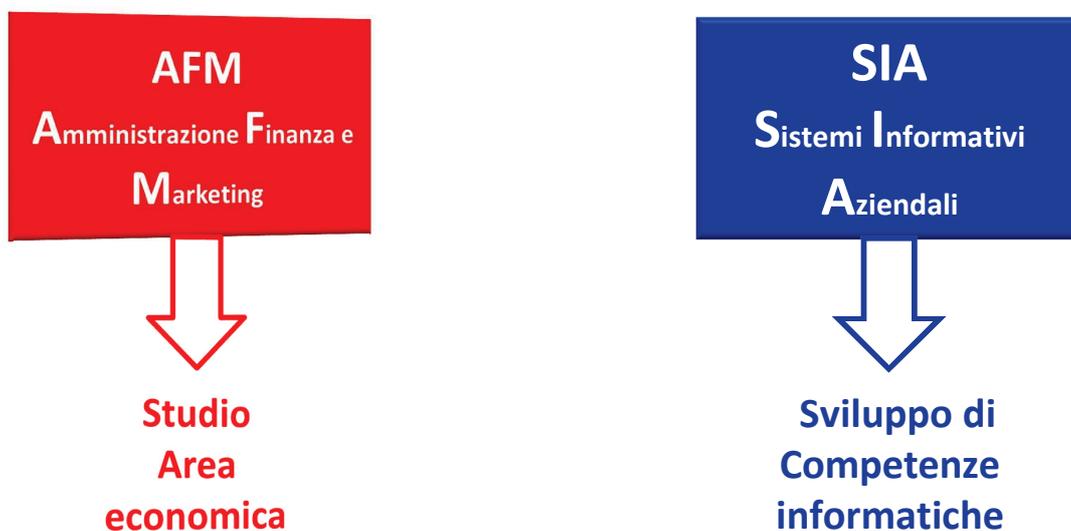


Classi	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Educazione fisica	2	2	2
Religione/Materia alternativa	1	1	1

ITAS ITC ROSSANO

8

Differenze e specificità



Economia Aziendale

Indirizzo ①	AFM Amministrazione Finanza e Marketing	SIA Sistemi Informativi Aziendali
Classe TERZA	6	4
Classe QUARTA	7	7
Classe QUINTA	8	7

Informatica

Per chi si sente particolarmente portato per l'Informatica si consiglia il triennio **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**.

Indirizzo ①	AFM Amministrazione Finanza e Marketing	SIA Sistemi Informativi Aziendali
Disciplina ①	<i>Informatica</i>	<i>Informatica</i>
Classe TERZA	2	4
Classe QUARTA	2	5
Classe QUINTA	--	5

Diritto - Economia

Indirizzo ①	AFM Amministrazione Finanza e Marketing	SIA Sistemi Informativi Aziendali
Disciplina ①	<i>Diritto Economia Politica</i>	<i>Diritto Economia Politica</i>
Classe TERZA	3 + 3	3 + 3
Classe QUARTA	3 + 2	3 + 2
Classe QUINTA	3 + 3	2 + 3